



Communicatieplan CO₂ prestatieladder

CO₂-reductie in de boundary



1. Inleiding

Dit communicatieplan beschrijft de wijze waarop de bedrijven binnen de boundary hun doelstellingen en vorderingen op het gebied van CO₂-emissiereductie communiceert naar haar interne en externe belanghebbenden.

De bedrijven binnen de boundary willen de organisatie zodanig inrichten dat de schade voor het milieu zoveel mogelijk wordt beperkt. Ook bij de medewerkers is er steeds meer bewustwording en verantwoordelijkheid waarneembaar om op een duurzame manier met het milieu om te gaan.

Het plan is opgesteld in het kader van de certificering van de CO₂-Prestatieladder.

2. Doelgroepen, communicatieboodschappen en -middelen

De belanghebbenden zijn in te delen in twee groepen: interne en externe belanghebbenden.

Lappset heeft de volgende belanghebbenden geïdentificeerd:

Interne belanghebbenden:

- Directie;
- Medewerkers;

Externe belanghebbenden:

- Klanten;
- Leveranciers;
- Zusterbedrijven;
- Partners;
- Branchegenoten;
- Consumenten/ Eindgebruikers.

Intern belanghebbenden:

De boodschap aan de intern belanghebbenden is dat de bedrijven binnen de boundary bij willen dragen aan een reductie van CO₂-uitstoot en dat hierop waar mogelijk wordt ingespeeld in de eigen bedrijfsvoering. Interne belanghebbenden worden daarbij uitgenodigd ideeën aan te dragen voor CO₂-reductie. Daarnaast worden doelen, ambities, voortgang en resultaten ten aanzien van de eigen CO₂-emissie gecommuniceerd.

Dit dient ertoe te leiden dat iedere werknemer van bedrijven binnen de boundary zich bewust is van het belang van CO₂-reductie, bekend is met het CO₂-beleid en waar mogelijk een eigen verantwoordelijkheid heeft hierbij.

Voor de interne communicatie worden de volgende communicatiemiddelen ingezet:

- Jaarlijks worden de resultaten besproken met de directie;
- Twee keer per jaar worden medewerkers geïnformeerd in een nieuwsbericht.

Extern belanghebbenden:

De boodschap aan extern belanghebbenden is dat de bedrijven binnen de boundary willen laten zien CO₂-reductie hoog in het vaandel te hebben staan. Externe belangstellenden worden geïnformeerd over de doelen, ambities, voortgang en resultaten van de eigen CO₂-emissie.

Dit dient ertoe te leiden dat extern belanghebbenden zich op de hoogte kunnen stellen van het CO₂-reductiebeleid van de bedrijven binnen de boundary en ermee bekend zijn dat CO₂-reductie onderdeel uitmaakt van de bedrijfsvoering van de bedrijven binnen de boundary.

Voor de externe communicatie worden de volgende communicatiemiddelen ingezet:

- Website: hierop bevinden zich in ieder geval de CO₂-footprint met reductiedoelstellingen en het communicatieplan en de vermelding dat Lappset gecertificeerd is conform de CO₂-prestatieladder. Indien er hieromtrent nieuws te melden is dan wordt dit vermeld op de website.
- In offertes zal, indien relevant, worden genoemd dat de bedrijven binnen de boundary gecertificeerd zijn conform de CO₂-prestatieladder.
- Relaties en zusterbedrijven worden tijdens reguliere overleggen mondeling geïnformeerd over het feit dat de bedrijven binnen de boundary gecertificeerd zijn conform de CO₂-prestatieladder.
- Twee keer per jaar wordt er via de het LinkedIn, Facebook en Instagram account van de bedrijven binnen de boundary informatie gedeeld over CO₂-reductie.

Eindverantwoordelijk voor de communicatie ten aanzien van CO₂-reductie is de directie. Taken zijn gedelegeerd naar de medewerkers marketing en communicatie.



Nieuwenkampsmaten 12
7472 DE Goor, Nederland
+31 (0)547 289 410
info@lappset.nl
www.lappset.nl